

「수출새싹기업 지원사업」 모집공고

(재)대전테크노파크는 대전 수출활성화사업 일환으로 수출새싹기업 대상 수출 경쟁력을 제고하여 수출형 기업으로 전환·육성하고자 「지역특화산업 수출새싹기업 지원사업」을 시행계획에 따라 아래와 같이 공고합니다.

2021. 4. 1

대전테크노파크 원장

I 공고 개요

□ 개 요

- 사업목적 : 민간역량을 활용한 수출지원을 통해 지역기업의 수출인식·역량 강화 및 수출활성화 도모
- 공고기간 : 2021. 4. 1(목) ~ 4. 16(금) / 18:00까지(접수 자동마감 유의)
- 지원대상
 - 수출초보 및 수출주력기업 중 지역 주력산업* 및 전후방 연관 기업

* 대전 주력산업 : 차세대무선통신융합산업, 지능형로봇산업, 바이오메디컬산업 ※[붙임 1] 참조

구분	소비재	산업재
수출초보기업	'20년도 수출액 10만불 이하	'20년도 수출액 30만불 이하
수출주력기업	'20년도 수출액 10만불~100만불	'20년도 수출액 30만불~300만불

* '20년 수출액 : 한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 등에서 발급한 (직접)수출실적 증명서 기준

- 단, 본사가 타 지역 소재 및 도소매업 지원대상 제외
- 지원규모 및 사업기간 : 9개사 내외 / 협약일로부터 ~ 11. 30
 - 수출초보기업을 선정기업 내 50% 이상 필수 선정·지원함
- 지원내용 : 수출 민간전문역량 기관(업)에서 새싹기업의 지원수요 및 보유역량에 맞춰 시장조사-마케팅-계약 전반에 대한 다양한 프로그램 지원(가급적 단기간 내 수출실적 발생 가능 기업 중심 지원)

II 지원방식 및 내용

□ 지원방식

○ 유형별 지원방식

- (OKTA활용형) 수출 민간전문역량(세계한인무역협회(OKTA))활용하여 새싹기업의 수출 활동 전반 지원
 - 사업비 지급 : 총사업비는 컨소시엄 수행기관(OKTA)에 전액지급하며, 지원금은 분할지급(선금 50%, 잔금 50%) ※선정기업 직접지원 불가
- (기업주도형*) 서비스(공급)기업을 활용하여 신규수출희망품목 및 바이어 요구 맞춤형 제품개선 지원(과제선정기업이 서비스(공급)기업 직접 선택 및 계약)

* 구매주문서(P/O, Purchase Order)를 보유한 경우, 신규 수출희망품목 및 바이어 요구 맞춤형 제품개선 지원이 있는 경우에 한함. 단, 전자우편(E-mail)으로 받은 단순 구매 의향 내역은 신청 불가

- 사업비 지급 : 총사업비는 서비스(공급)기업에 전액지급하며, 과제종료 및 최종 평가 후 100% 지급 ※선정기업 직접지원 불가

○ 지원금액 : 최대 26백만원(평가 순위별 차등지원)

<컨소시엄 유형별 지원금액 범위>

컨소시엄 유형		지원금액 범위	선정 규모	비고
컨소 시엄형	세계한인무역협회 (OKTA)	최대 26,000천원	5개사 내외	선정평가 결과에 따라 조정(지원금, 규모)될 수 있음
기업 주도형	서비스(공급) 기업	최대 15,000천원	4개사 내외	

※ 총 사업비(지원금+기업부담금)의 10% 이상 기업부담 필수 매칭(부가세 별도 기업부담)

예시) 지원금 20,000천원 일 경우 기업부담금(총 사업비의 10%이상) 2,300천원 현금 매칭 시 총 사업비는 22,300천원(총사업비 = 20,000천원/0.9 = 22,300천원)

□ 지원 프로그램 및 내용

○ OKTA활용형 맞춤형 패키지 프로그램 메뉴관

- 지원 프로그램별 지원한도(기업당)는 최대 책정 금액을 말하며, 지원 프로그램별 지원한도 이내 책정 가능함
- 사업신청 전 공급기관(업)과 충분한 협의 및 계획 수립 후 수출지원프로그램 선택 필요. 또한, 평가를 통해 프로그램 또는 신청금액이 일부 조정될 수 있음

구분	지원내용	지원(최대)금액
타당성 및 시장조사	○ 해외 현지 시장성 테스트 지원 * 온오프라인 마케팅(판매, 판촉전, 전시, 바이어 반응 측정 등)을 통한 현지 반응 측정	7백만원
유통채널 입점대행	○ 국가별 온오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원 * 온라인 : 국가별 유력 인터넷 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스 등 입점(판매자 등록 등) 대행 및 컨설팅 지원 * 오프라인 : 국가별 유력 백화점, 마트, 면세점, 할인점, 슈퍼마켓, 편의점 등 입점 대행 및 컨설팅 지원	7백만원
해외인증	○ 국가별 제품인증 및 허가 * 사업기간 중 인증서 발급 불가시 불인정	5백만원
전시회	○ 현지 전시회 지원비 * 참가비, 기자재 임차료, 주스 디자인 및 부착물(현수막 등) 제작 비용에 한함	8백만원
바이어미팅	○ 구매의향 보유 바이어 온오프라인 미팅 및 출장비 * 구매의향 보유 바이어 발굴 및 상담 대행 및 출장비 지원 * 항공료 : 항공 이동 소요시간이 50분 이상인 경우에 한하며, 출장자 1인에 한하여 지원 * 온라인 바이어미팅은 [새싹기업-공급기관-바이어]가 참가하는 경우에 한하여 인정하며, [별첨1] 온라인 바이어 미팅 기준단가를 따름	6백만원
샘플발송	○ 수출주력제품 샘플 발송비	3백만원
통·번역	○ 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원 * 제품(기업) 홍보물 현지화, 계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반 유사 서비스 * 통·번역 목적 서비스에 한하며, 홍보물 등 제작비용 미포함	2백만원
홍보물 제작	○ 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원 * 외국어 종이/전자 카달로그, 홍보 동영상, 웹페이지 제작 등	4백만원
기술지원	○ 수출 활동을 위한 시제품제작, 기술지도, 제품고급화 등 기술지원	5백만원
기타	○ 그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용	TP협의
(필수)공통경비	○ 컨소시엄 유형의 경우에 한하여 공통경비 산정 * 사업 운영 및 관리비용 등, 총사업비(지원금+민간부담금)의 15%	15%

○ 기업주도형 맞춤형 패키지 프로그램 메뉴관

구분	지원내용	지원(최대)금액
맞춤형 제품개선	○ 신규 수출희망품목 및 바이어 요구 맞춤형 제품개선 등에 대해 해외수출 조건부* 지원 *해외수출조건부는 구매주문서(P/O)로 확인 ※구매주문서는 '21년에 발행되고, 사업 지원기간 내 수출 발생되는 건에 한함 ※선정기업은 최종 평가 시 관련 증빙 필수 제출((직접)수출신고필증)	15백만원

III 평가 절차 및 기준

- 1차 사전검토 : 참여제한 여부, 지원 자격(서류) 검토
- 2차 선정평가 : 제출한 신청서, 사업계획서 및 제출서류 검토를 통한 서면평가
 - ※ 필요 시, 신청기업과 평가위원 간 유선(전화)을 통한 질의응답 평가를 할 수 있음

< 수출새싹기업 지원사업 평가표(안)>

평가항목	평가지표	
지원의 필요성 (30)	지원의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 새싹기업(CEO)의 수출의지 • 본 사업 지원방식(전문역량활용)과 적합성
	수출 준비도	<ul style="list-style-type: none"> • 수출준비 진행 정도 (제품완성도, 매뉴얼, 홍보물, 포장, 해외인증, 홈페이지 등)
지원내용의 타당성 (50)	사업목표의 명확성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업수행(수출) 목표의 명확성
	지원내용의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 지원내용 및 전략의 적절성 • 추진체계 및 일정의 적절성 • 전문역량기관(업)의 전문성(역량, 평판 등)
	사업비 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비 구성의 적절성 • 산출근거의 타당성
기대효과 (20)	수출 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 본 사업 수행을 통한 수출실적 달성(단기간) 가능성
	사후활용 관리계획	<ul style="list-style-type: none"> • 사후활용방안 및 관리계획의 적절성

IV 컨소시엄 방법

□ 컨소시엄 유형 및 매칭 방법

유형	● OKTA 활용형	● 기업주도형
컨소시엄 대상 (민간전문역량 기관(업))	세계한인무역협회 (OKTA(옥타) 회원)	신규수출희망품목 및 바이어 요구 제품개선을 할 수 있는 서비스(공급)기업
방법	gbiz.okta.net (가입 및 OKTA매칭)	기업 자체 발굴
협약 방식	(계약)새싹기업⇔OKTA회원	(계약)새싹기업⇔서비스(공급)기업
	(협약)TP⇔OKTA사무국 (사업비지급) TP⇒OKTA사무국⇒OKTA회원	(협약)TP⇔서비스(공급)기업 (사업비지급) TP⇒서비스(공급)기업

V 신청방법 및 제출서류

□ 신청방법

- 신청기간 : '21. 4. 1(목) ~ 4. 16(금) 18:00(시스템 자동 마감 유의)
- 신청방법 : 대전TP 사업정보관리시스템(<http://pims.djtp.or.kr>) 신청 및 접수

절차		비고
[1단계]	기업회원(사업자등록번호)으로 로그인 후 해당사업 공고문 신청 버튼 클릭	※ 회원이 아닌 경우, 기업회원 가입
[2단계]	주요항목 작성 및 사업계획서, 증빙서류 등록 (업로드) 완료 후 임시저장 또는 최종신청 (단, 임시저장은 최종신청이 아니므로 꼭 최종신청을 클릭해야함)	※ 접수 마감일 18시 시스템 자동 마감으로 반드시 마감시간 이전 최종신청 버튼 클릭

- 담당자 : 기업지원단 기업성장팀 이선희 책임 (☎ 042-930-4852)

□ 제출 서류

- 접수서류 순서대로 압축(zip)하여 첨부파일 등록, 최종선정 기업대상 원본서류 및 협약 필요서류 별도 제출 예정

*필요 서류 누락 시 사전검토에서 제외 될 수 있으므로 반드시 모든 서류 등록

구분	등록서류	비고
필수 제출	1 신청서(사업계획서, 신용정보 조회동의서 등 포함)	날인 必
	2 사업자등록증	-
	3 법인등기부 등본	개인사업자제외
	4 결산 재무제표('18, '19, '20년) ※ 단 20년 미결산 시 부가세증명원 및 가결산 자료 제출	-
	5 '20년 수출실적증명원(한국무역협회 등 발급)	-
	6 국세 납세 증명서 ※국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 발급가능	-
	7 지방세 납세증명서 ※민원24(minwon.go.kr)에서 발급가능	-
	8 기업주도형의 경우 구매주문서 필수 제출	기업주도형
해당시	9 수출 관련된 기타자료	-

VI 유의사항

- 부가세 및 각종세금(TAX)은 지원항목에서 제외
- OKTA 등 컨소시엄형 공통경비 필수 선택(총 사업비의 15%)
- 기업부담금은 총 사업비를 기준으로 참가신청기업은 10%이상 책정 필수

- 공정한 평가를 위하여 전문가로 구성된 선정평가위원회를 개최하며, 평가 후 평균 고득점 순으로 선정 ※ 평가결과는 비공개 원칙
- 사업신청서 및 계획서 양식 관련 정량수치 작성 시 기업별 2020년 결산이 미확정된 경우 ‘20년 매출액은 부가가치세과세표준증명원을 기준으로 작성하고 그 외의 수치는 가결산 자료를 활용하여 작성하되 선정평가 및 그 이후 최종 자료와의 비교를 통해 수치가 상당 부분 상이할 시(자격 부합기준 미달) 지정취소가 될 수 있음 ※ 사업신청 시 가결산 재무제표 제출
- 지원기업의 경우 사업지원을 통한 성과분석·관리 등을 위해 매출, 수출, 신규 고용 등 지원종료 후 2년간 성과 모니터링에 참여해야함
- 다음의 경우 선정 이후 지원중단과 지원금 전액 환수조치 할 수 있음
 - 부정한 방법으로 사업비 사용이 확인된 경우
 - 동일한 내용으로 타 기관으로부터 지원 받은 이력이 있는 경우
 - 제출서류가 위/변조 혹은 허위임이 밝혀질 경우
 - 컨소시엄 구성 기업 간 사업 추진이 불성실 등 원활하지 않은 경우

[참고] 지원제외 대상(공고일 기준) [지역산업육성사업 운영요령 제23조 4항 참고]

1. 동일한 내용으로 타 기관 또는 타 지원사업의 지원을 받았거나, 기 지원된 과제와 유사·중복이 확인될 경우
2. 신청기업 및 신청기업의 대표가 국가연구개발사업 참여제한 제재를 받고 있는 경우나, 의무사항(보고서 제출, 기술료·정산금·환수금 납부 등) 불이행 중인 경우
3. 부도, 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우, 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
4. 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 회생인가 받은 기업, 중진공 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 법인기업은 예외)
5. 휴·폐업 중인 기업인 경우
6. 허위사항으로 신청하여 적발될 경우(특히, 수출실적 허위 기재·제출 등)
7. 기타 본 사업에 적당하지 않다고 판단되는 경우
8. 사업개시일이 3년 이상이고 최근 회계년도 결산 재무제표상 부채비율이 1,000% 이상인 기업(단, 기업신용평가등급 중 종합신용등급이 ‘BBB’ 이상인 경우 기술신용평가기관(TCB)의 기술신용평가 등급이 “BBB” 이상인 경우는 예외)
 - ※사업개시일이 3년이 경과하지 않은 기업의 경우는 적용하지 아니함
 - ※상기의 신용등급이 ‘BBB’ 에는 ‘BBB+’, ‘BBB’, ‘BBB-’ 를 모두 포함
9. 최근 회계년도 말 결산 기준 자본전액 잠식
10. 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정”

- 붙임 1. 대전지역주력산업 산업분류코드(KSIC-10)
2. 지역별 온라인 바이어 미팅 기준단가

[붙임 1] 대전지역주력산업 산업분류코드(KSIC-10)

산업명		코드	산업분류명
차세대 무선통신 융합	핵심코드	26129	기타 반도체소자 제조업
		26295	전자감지장치 제조업
		26429	기타 무선 통신장비 제조업
		58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
		58222	응용소프트웨어 개발 및 공급업
지능형 로봇산업	핵심코드	27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업
		27219	기타 측정, 시험, 향해, 제어 및 정밀기기 제조업
		29294	주형 및 금형 제조업
		58222	응용소프트웨어 개발 및 공급업
		62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업
바이오 메디컬산업	핵심코드	10797	건강기능식품 제조업
		20423	화장품 제조업
		21102	생물학적 제제 제조업
		70113	의학 및 약학 연구개발업
		13999	그외 기타 분류안된 섬유제품 제조업
		27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업
		21101	의약품 화합물 및 향생물질 제조업
		21210	완제 의약품 제조업
		21300	의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업

[붙임 2] 지역별 온라인 바이어미팅 기준단가

권역	NO	지역	표준단가(원)	비고	권역	NO	지역	표준단가(원)	비고
중국 지역	1	베이징	360,000		중동 지역	65	무스카트	500,000	
	2	상하이	390,000			66	알제	340,000	
	3	광저우	390,000			67	이스탄불	490,000	
	4	다롄	320,000			68	도하	410,000	
	5	칭두	350,000		아프리카 지역	69	요하네스버그	480,000	
	6	칭다오	280,000			70	라고스	390,000	
	7	우한	310,000			71	나이로비	440,000	
	8	샤먼	260,000			72	카르툼	340,000	
	9	시안	320,000			73	아디스아바바	460,000	
	10	선양	330,000			74	아크라	390,000	
	11	난징	330,000			75	다레살람	380,000	
	12	충칭	320,000			76	마푸투	510,000	
	13	창사	340,000			77	아비장	370,000	
	14	정저우	310,000			일본 지역	78	도쿄	700,000
	15	항저우	360,000		79		오사카	710,000	
	16	톈진	340,000		80		후쿠오카	650,000	
	17	선전	370,000		81		나고야	650,000	
	18	창춘	330,000		동남아 대양주 지역	82	싱가포르	590,000	
	19	하얼빈	330,000			83	마닐라	450,000	
	20	스촨창	320,000			84	방콕	530,000	
	21	홍콩	610,000			85	쿠알라룸푸르	410,000	
	22	타이베이	460,000			86	양곤	300,000	
유럽 지역	23	프랑크푸르트	620,000			87	자카르타	540,000	
	24	함부르크	620,000			88	수라바야	490,000	
	25	뮌헨	560,000			89	호치민	630,000	
	26	파리	790,000			90	하노이	680,000	
	27	런던	700,000			91	다낭	470,000	
	28	스톡홀름	920,000			92	프놈펜	420,000	
	29	코펜하겐	1,190,000			93	비엔티안	250,000	
	30	암스테르담	820,000			94	시드니	650,000	
	31	브뤼셀	650,000			95	멜버른	640,000	
	32	밀라노	660,000			96	오클랜드	570,000	
	33	취리히	1,080,000			97	뉴델리	340,000	
	34	마드리드	610,000			서남아 지역	98	뮌바이	480,000
	35	빈	620,000					320,000	
	36	아테네	650,000		99		첸나이	400,000	
	37	헬싱키	560,000		100		벵갈루루	360,000	
	38	부다페스트	630,000		101		콜카타	360,000	
	39	바르샤바	580,000		102		암다바드	330,000	
	40	프라하	590,000		103		카라치	310,000	
	41	부쿠레슈티	510,000		104		다카	270,000	
	42	자그레브	460,000		105		콜롬보	280,000	
	43	소피아	470,000		106		멕시코시티	440,000	
	44	베오그라드	440,000		107	파나마	440,000		
	45	브라티슬라바	510,000		108	과테말라	340,000		
북미 지역	46	뉴욕	780,000		109	아바나	270,000		
	47	로스앤젤레스	740,000		110	산토도밍고	440,000		
	48	시카고	710,000		111	상파울루	690,000		
	49	달라스	680,000		112	리마	440,000		
	50	워싱턴	590,000		113	보고타	440,000		
	51	실리콘밸리	680,000		114	부에노스아이레스	630,000		
	52	디트로이트	620,000		115	산티아고	580,000		
	53	애틀랜타	660,000		116	아순시온	350,000		
	54	토론토	470,000		117	키토	340,000		
	55	밴쿠버	480,000		중남미 지역	118	모스크바	660,000	
중동 지역	56	두바이	570,000	한인 기타		119	블라디보스톡	430,000	
			530,000				120	노보시비르스크	340,000
	57	카이로	460,000			121	상트페테르부르크	590,000	
	58	테헤란	420,000			122	키예프	390,000	
	59	텔아비브	590,000			123	알마티	560,000	
	60	리야드	600,000			124	바쿠	370,000	
	61	암만	360,000			125	타슈켄트	280,000	
	62	트리폴리	290,000			126	울란바토르	300,000	
63	카사블랑카	400,000		127		민스크	320,000		
64	쿠웨이트	400,000							

* 표준단가가 명시되지 않은 국가(지역)의 경우 소득수준이 유사한 인접 국가(지역)의 표준단가를 준용